

בבילון מדווחת על תוצאותיה הכספיות לשנת 2013

**הכנסות החברה הסתכמו בשנת 2013 בכ- 591 מיליון ש"ח;
ההכנסות לרבעון הרביעי הסתכמו בכ- 99 מיליון ש"ח**

**הרווח הנקי הסתכם בשנת 2013 בכ- 148 מיליון ש"ח; הרווח
לרבעון הרביעי הסתכם בכ- 46 מיליון ש"ח**

שנית פאר-צפוני, מנכ"לית בבילון:

**"תוצאות הרבעון הרביעי הושפעו מהותית מהירידה בהשקעה ברכישת
משתמשים חדשים כתוצאה משינויים עם שותפינו המרכזיים בתחום החיפוש,
וכעת אנו נמצאים בשלב של חידוש הדרגתי של ההשקעה בתחום זה, לצד פיתוח
מנועי צמיחה נוספים לחברה; ניתן לציין כבר בשלב הזה פיתוחים הנמצאים
בשלבי פיילוט, בהם שירות חיפוש עצמאי אשר ישלים או יתחרה בשירותים
הקיימים היום בשווקים השונים, שירות פרסום חכם מוכוון משתמש ופיתוח מנועי
הפצה מתקדמים"**

23 במרס 2014 -- **בבילון**, חברת האינטרנט הבינלאומית, הנסחרת בבורסה לניירות ערך
בת"א, דיווחה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי ולשנת 2013:

הכנסות החברה בשנת 2013 הסתכמו בכ- 591 מיליון ש"ח לעומת כ- 685 מיליון ש"ח
בתקופה המקבילה אשתקד. הכנסות החברה ברבעון הרביעי של שנת 2013 הסתכמו בכ-
99 מיליון ש"ח, לעומת כ- 214 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2012, ולעומת כ- 152
מיליון ש"ח ברבעון השלישי של 2013. הקיטון בהכנסות החברה נובע בעיקר מירידה יזומה
בהשקעה ברכישת משתמשים חדשים. הורדת ההשקעה צפויה להמשיך ולגרום לירידה
משמעותית בהכנסות החברה וברווחיה ברבעונים הקרובים.

הכנסות החברה אשר נבעו משיתוף הפעולה עם גוגל, יאהו ו-ASK ברבעון הרביעי של
2013 היוו כ-23%, 37% וכ-14% (בהתאמה) מסך ההכנסות לעומת כ-81%, 0% ו-0%
(בהתאמה) מהכנסות החברה בתקופה המקבילה אשתקד.

הוצאות פרסום, מכירה ושיווק בשנת 2013 הסתכמו בכ- 351 מיליון ש"ח לעומת כ- 514
מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הוצאות הפרסום המכירה והשיווק ברבעון הרביעי
של שנת 2013 הסתכמו בכ- 31 מיליון ש"ח, לעומת כ- 159 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של
שנת 2012, ולעומת כ- 111 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של 2013.

הקיטון המהותי בהוצאות השיווק של החברה, נובע מהירידה המשמעותית בהשקעה ברכישת משתמשים חדשים החל מחודש אוקטובר 2013, והחידוש ההדרגתי של פעילות זו שנעשה בחודשים האחרונים.

הרווח התפעולי בשנת 2013 הסתכם בכ- 173 מיליון ש"ח לעומת כ- 123 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של שנת 2013 הסתכם בכ- 54 מיליון ש"ח, לעומת 41 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2012.

הרווח הנקי בשנת 2013 הסתכם בכ- 148 מיליון ש"ח, עליה של 44% לעומת כ- 103 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי ברבעון הרביעי של שנת 2013 הסתכם בכ- 46 מיליון ש"ח, עלייה של 31% לעומת כ- 35 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2012.

יתרת המזומנים ושווי מזומנים של החברה ביום 31 בדצמבר 2013 עמדה על כ- 158.7 מיליון ש"ח לעומת כ- 90.3 מיליון ש"ח ביום 31 בדצמבר 2012, גידול של כ- 68.4 מיליון ש"ח אשר נובע בעיקר מהפעילות השוטפת בניכוי דיבידנד בסך של כ- 80 מיליון ש"ח אשר חולק במהלך השנה.

שנית פאר-צפוני, מנכ"לית בבילון, מסרה כי "תוצאות הרבעון הרביעי הושפעו מהותית מהירידה בהשקעה ברכישת משתמשים חדשים כתוצאה משינויים עם שותפיו המרכזיים בתחום החיפוש, וכעת אנו נמצאים בשלב של חידוש הדרגתי של ההשקעה בתחום זה, לצד פיתוח מנועי צמיחה נוספים לחברה. האירועים שהתרחשו בתעשייה בכלל ובבבילון בפרט בתקופת הדו"ח, צפויים להשפיע באופן משמעותי על תוצאות החברה גם ברבעונים הקרובים.

פאר-צפוני הוסיפה כי "בחודשים האחרונים החברה התמקדה בהרחבת תחומי הפעילות אל מעבר לעולמות שהיו מזוהים עם בבילון בשנים האחרונות, ואני מעריכה שעיקר המיקוד שלנו ימשיך להיות בכיוון זה גם בהמשך השנה. יש לנו את היכולת, הידע והמוטיבציה להמציא את החברה מחדש, כפי שכבר עשינו בעבר. לצורך כך, אנו משתמשים בנכסים שצברנו עד היום, בהם בסיס משתמשים קיימים רחב, יכולות BI והבנה של השוק, תשתיות טכנולוגיות והון אנושי יוצא דופן, שותפויות עסקיות ובסיס פיננסי איתן, אשר מעניקים לנו יתרון יחסי משמעותי ויכולת להציג מוצרים חדשים לשוק במהירות."

לסיכום, אמרה **פאר-צפוני** כי "אנחנו עובדים על פיתוח של מספר תחומי פעילות אסטרטגיים שיהוו את מנוע הצמיחה העתידי של בבילון, לצד השבת תחום החיפוש להיקפים משמעותיים, זאת מבלי להתפשר על הקפדה על חוקי משחק נקיים והובלת סטנדרטים חדשים בשוק בהם טובת המשתמש היא תנאי מחייב. ניתן לציין כבר בשלב הזה פיתוחים הנמצאים בשלבי פיילוט, בהם שירות חיפוש עצמאי אשר ישלים אופייתורה בשירותים הקיימים היום בשווקים השונים, שירות פרסום חכם מוכוון משתמש ופיתוח מנועי הפצה מתקדמים."

****** ההודעה לעיתונות כוללת תחזיות צופות פני עתיד. החברה מודיעה שאין כל ודאות לגבי התממשותן של תחזיות אלו.