

מצגת שוק ההון

מרץ 2013



babylon[®]



- מצגת זו, לרבות הסברים בעל פה המלווים אותה, עשויה לכלול מידע צופה פני עתיד, לרבות תחזיות, הערכות, אומדנים ומידע אחר בנוגע לאירועים ועניינים עתידיים. במקרים מסוימים, ניתן לזהות מידע צופה פני עתיד באמצעות השימוש במונחים כגון: "צפוי", "סבור", "מאמין", "עשוי", "מעריך", "מצפה", "מתכוון", "ממשיך", "יכול", "מתכן", "צופה" ומונחים וביטויים דומים.
- המידע צופה פני העתיד במצגת זו מבוסס על הערכות והנחות עדכניות של הנהלת החברה נכון למועד המצגת, אשר על אף שהחברה סבורה שהנן סבירות, הרי שהן בלתי ודאיות מטבען. המידע צופה פני העתיד כרוך בסיכונים ובחוסר ודאות, ובכלל זה גורמים שאינם מצויים בשליטת החברה, אשר כל אחד מהם, או שילוב שלהם, עשוי לפגוע באופן מהותי בתוצאות פעילות החברה ולגרום לכך שהתוצאות בפועל תהיינה שונות באופן מהותי מהמידע צופה פני העתיד.
- כל מידע צופה פני עתיד מכוון אך ורק לתאריך שאליו הוא מתייחס. למעט התחייבות לגלות מידע כנדרש על פי דיני ניירות הערך החלים על החברה, החברה איננה מתחייבת לעדכן או לשנות כל מידע הנכלל במצגת זו, בין אם כתוצאה ממידע חדש, אירוע עתידי או מסיבות אחרות.
- למעט סימני מסחר שבבעלות החברה, סימני מסחר הנזכרים במצגת זו הנם רכוש בעליהם ומשמשים במצגת לצורך הבנת ההקשר בלבד. אין לפרש שימוש בסימני מסחר כאמור כאישור או כאימות ביחס לתוכנות החברה, שירותי החברה או ניירות הערך של החברה.
- מצגת זו אינה מתיימרת להקיף או להכיל את כל המידע העשוי להיות רלבנטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות ערך של בבילון בע"מ.
- מצגת זו אינה מהווה או מגלמת חלק בהצעה או הזמנה לרכוש ניירות ערך של בבילון בע"מ ואינה מהווה או מגלמת חלק בהזמנה לקבלת הצעות כאמור.



מותג חזק בשוק גלובלי גדול וצומח

מוצרים ושירותים מובילים בתחום החיפוש והשפות באינטרנט

בסיס לקוחות רחב ופעיל

מודל עסקי מבוסס כלי אנאליזה יחודיים

רשת ענפה של שותפי הפצה ומונטיזציה

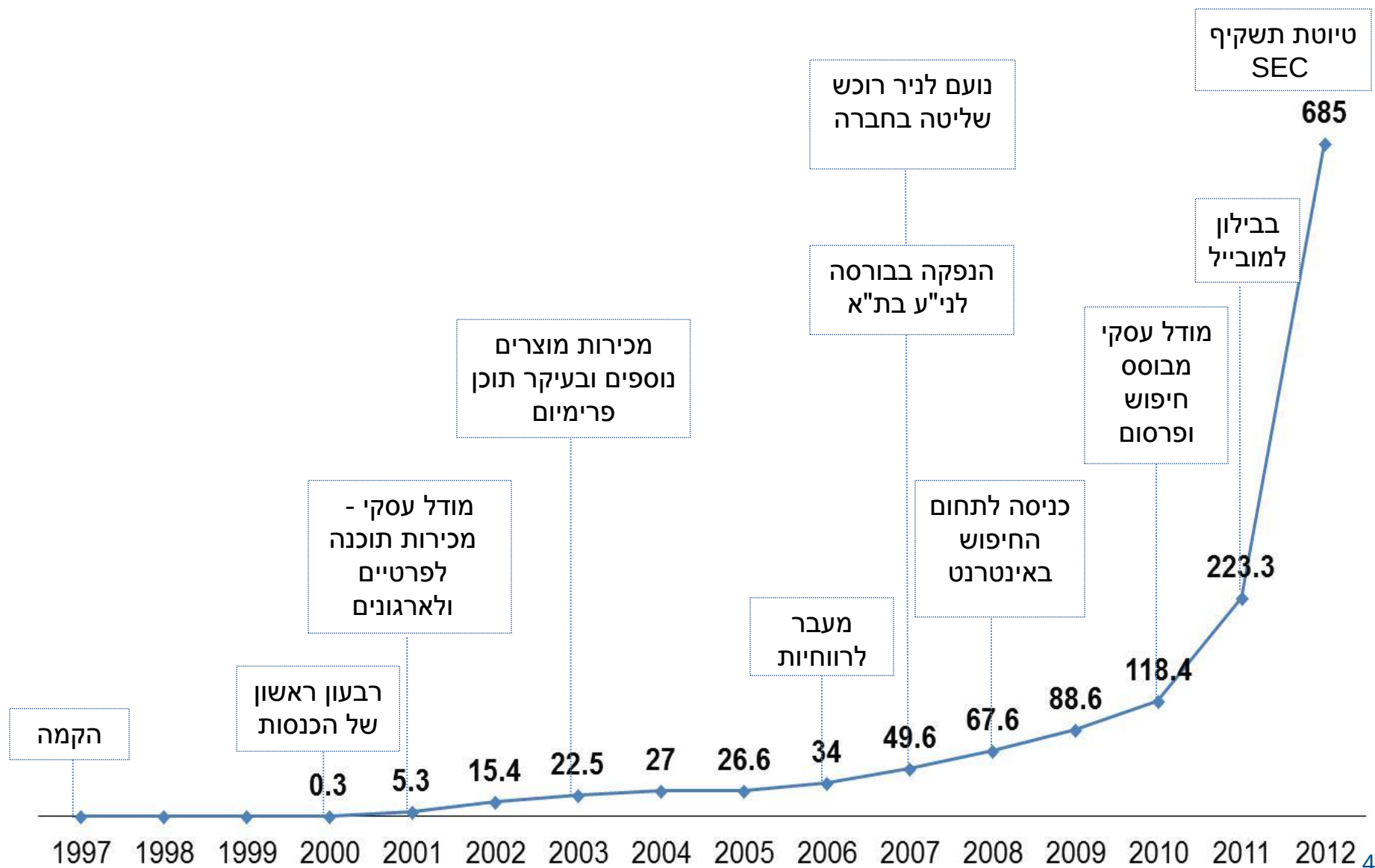
הנהלה מנוסה ויציבה

קצב גבוה של צמיחה בהכנסות וברווח



הכנסות (מיליוני ₪)

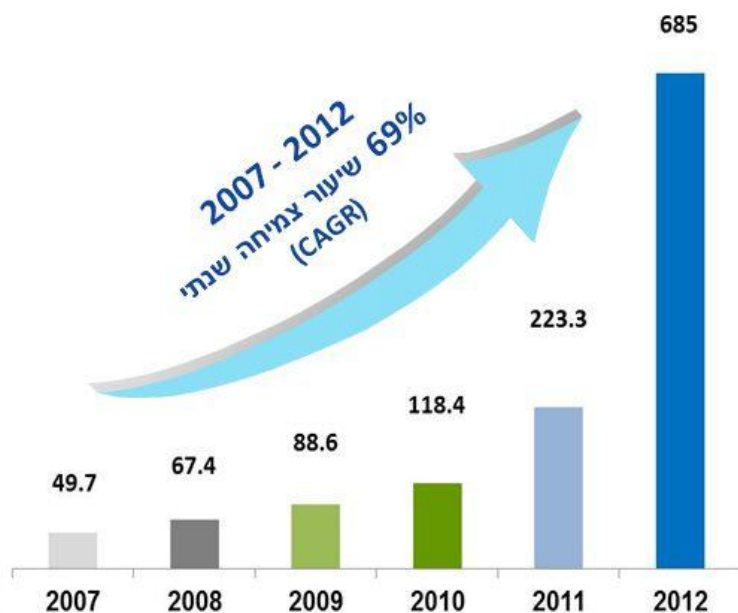
בבילון - ציוני דרך



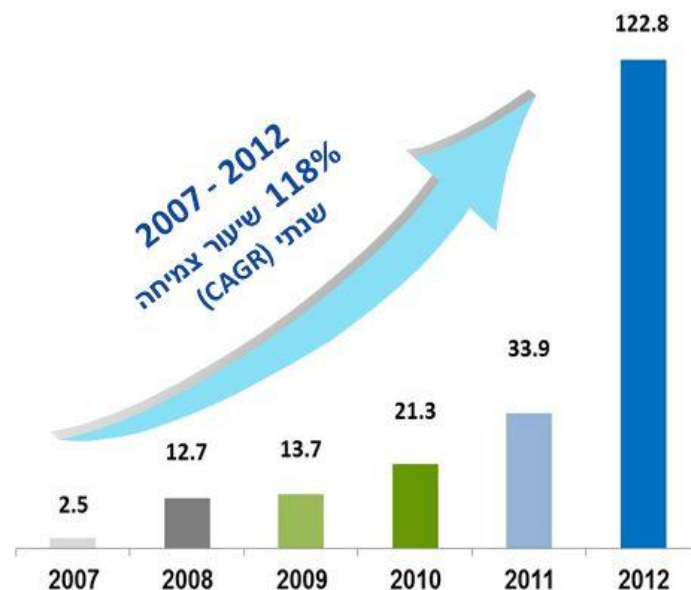


התפתחות הכנסות ורווח תפעולי (מיליוני ₪)

הכנסות (מיליוני ש"ח)



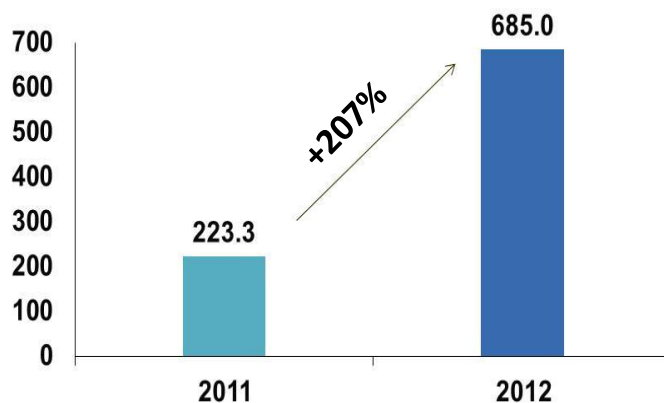
רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)



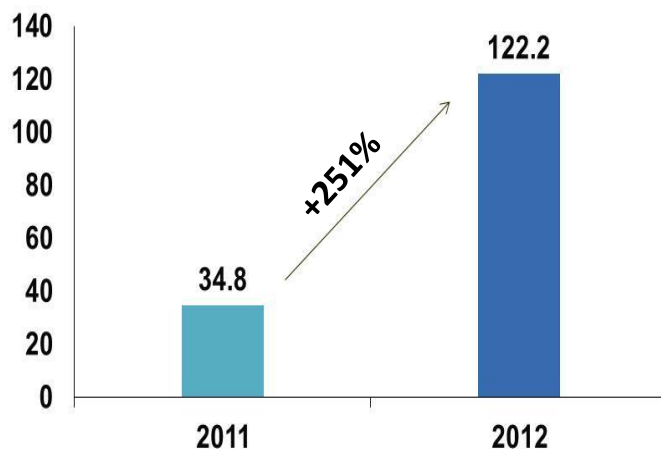


תמצית ביצועים

הכנסות-שנת 2012 (במיליוני ₪)



רווח לפני מס- שנת 2012 (במיליוני ₪)



- חברת אינטרנט בינלאומית

- נסחרת בבורסה לני"ע בתל אביב

- שווי שוק כ- 1 מיליארד ש"ח (נכון ל 11/3/2013)

- ספקית מובילה של פתרונות תרגום ושירותי חיפוש באינטרנט

- כ- 14.8 מיליארד חיפושים וכ- 4.3 מיליארד תרגומים בשנת 2012

לחבר בין אנשים מכל העולם ולאפשר להם להבין,
לתקשר ולחפש מידע בשפות שונות.





חוזקות שמייצרות ערך



77

שפות



Top30

בדירוג האתרים
העולמי (1)



200

מדינות



100

מיליון

מונחים מתורגמים
ביום



40

מיליון

בקשות חיפוש
ביום



700

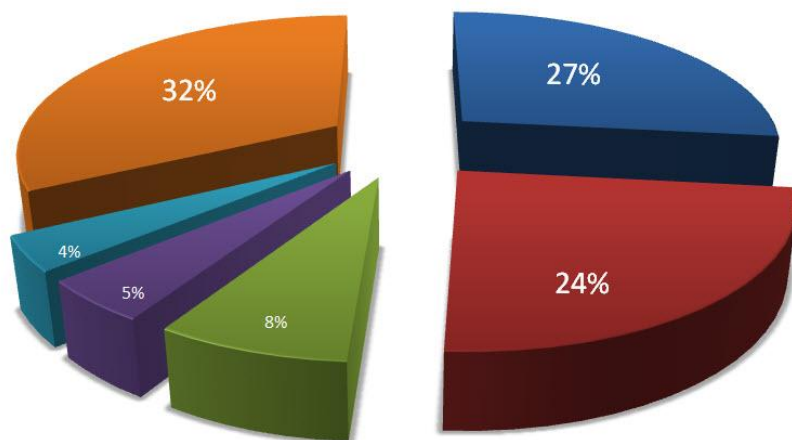
שותפי הפצה



רק **27%** מהמשתמשים
הם דוברי אנגלית כשפת אם

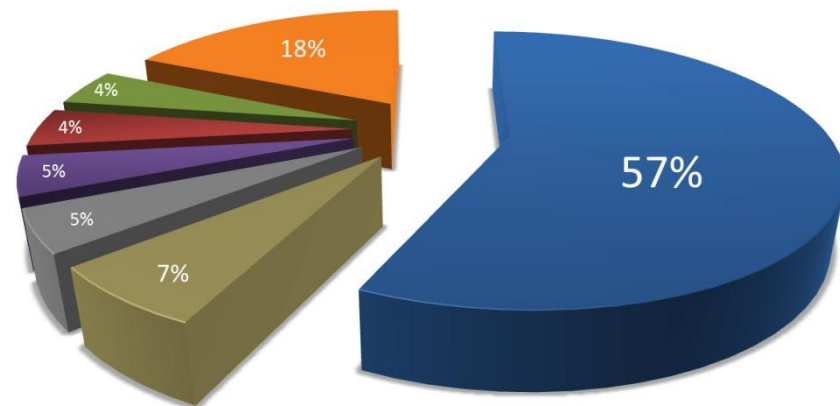
כאשר

57% מהתוכן
באינטרנט הוא באנגלית



יפנית	אנגלית
פורטוגזית	סינית
אחרת	ספרדית

≠



יפנית	אנגלית
גרמנית	סינית
רוסית	ספרדית
	אחרת



מדוע אנו אורזים ומפיצים חיפושנים עם תרגום

חיפוש

(מוניטזציה)

תרגום

(חינם)

פונה לצורך אוניברסלי
וקהל משתמשים גלובלי

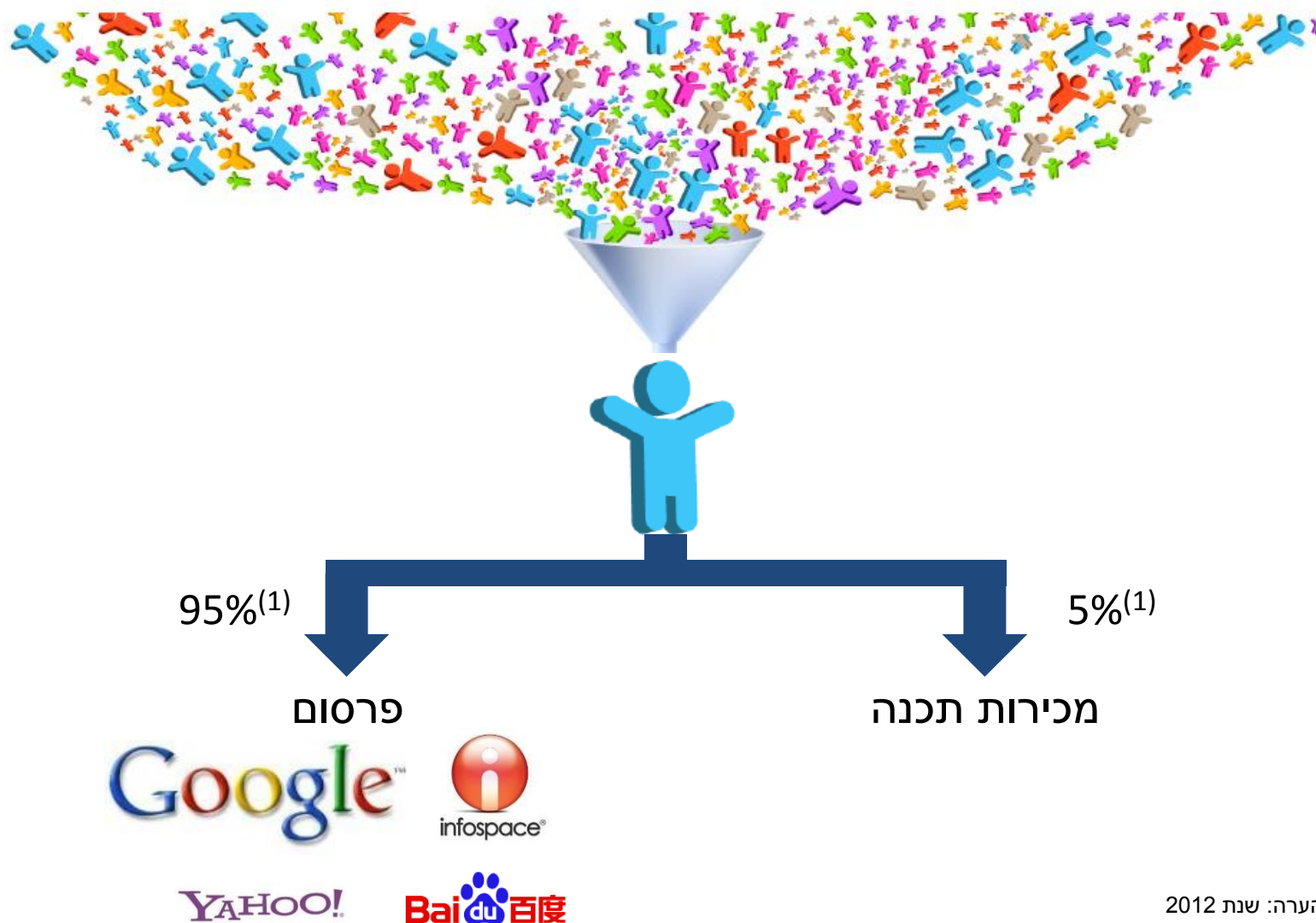
השיטה היעילה ביותר
לשיווק ופרסום באינטרנט

ממצב אותנו כשותף מוניטזציה מרכזי
לשוק רחב של מפתחי תוכנה

תוכנת התרגום שלנו פותרת צורך
אוניברסלי לקהל משתמשים גלובלי

מאפשרת קשר ישיר ומתמיד עם
המשתמשים

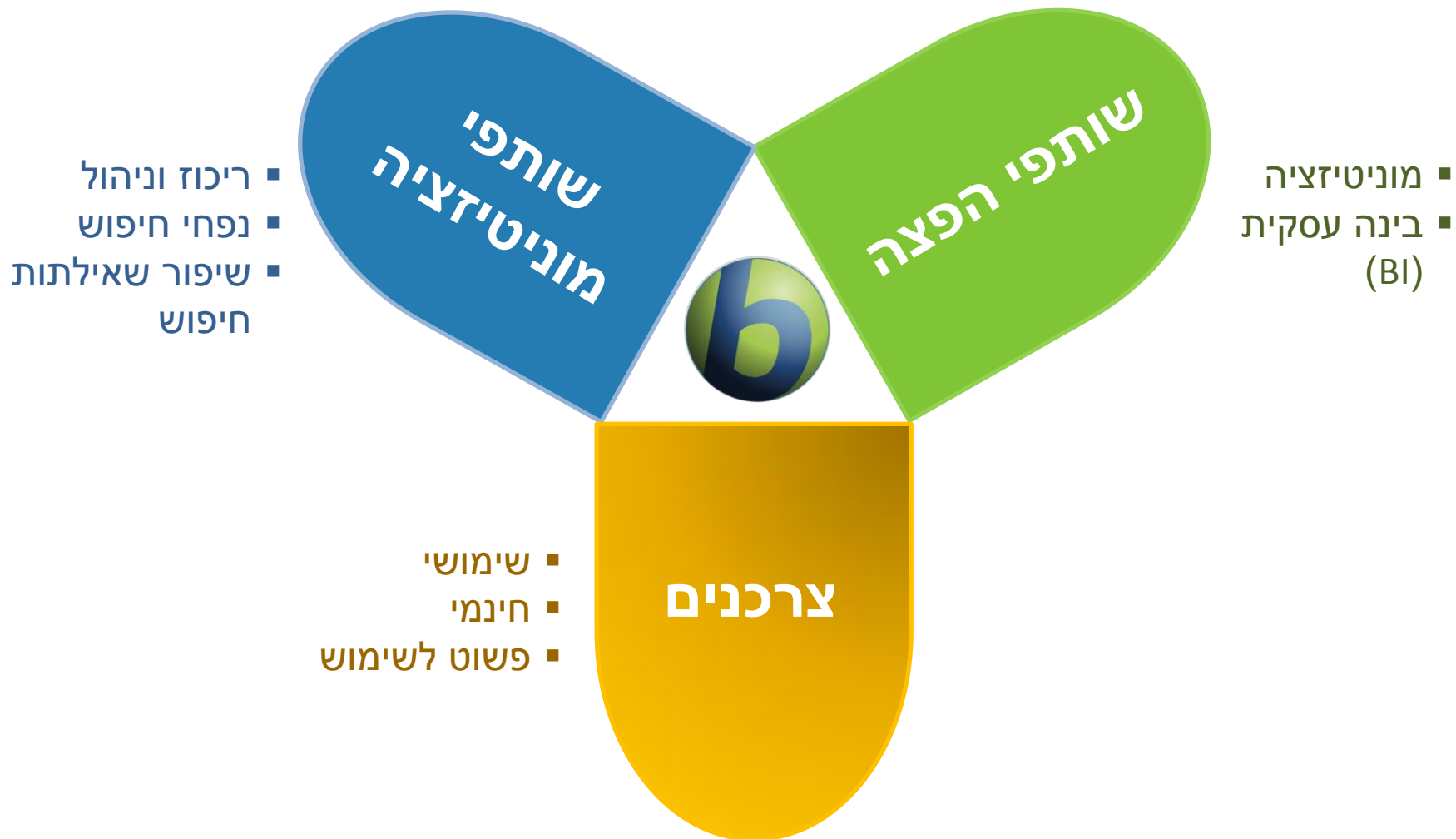
פתרון חינמי המאפשר
הפצה מאסיבית







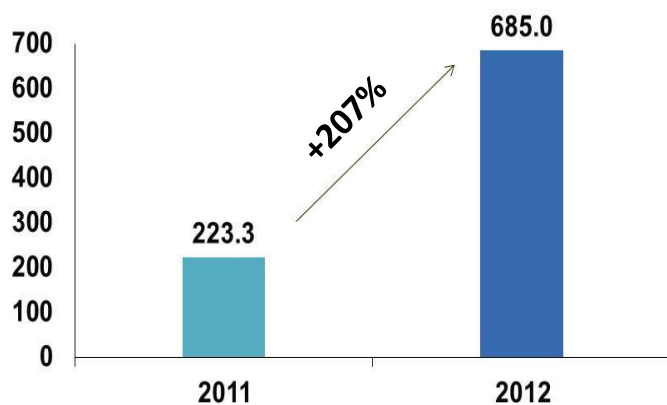
כיצד פועל האקו-סיסטם שלנו?



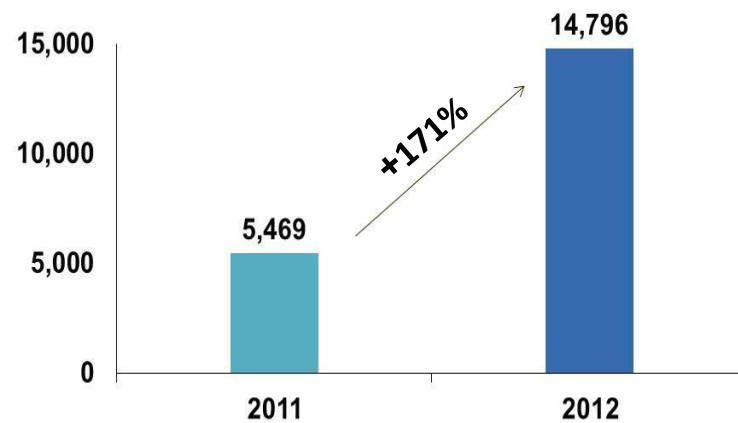


תמצית נתונים – שנת 2012

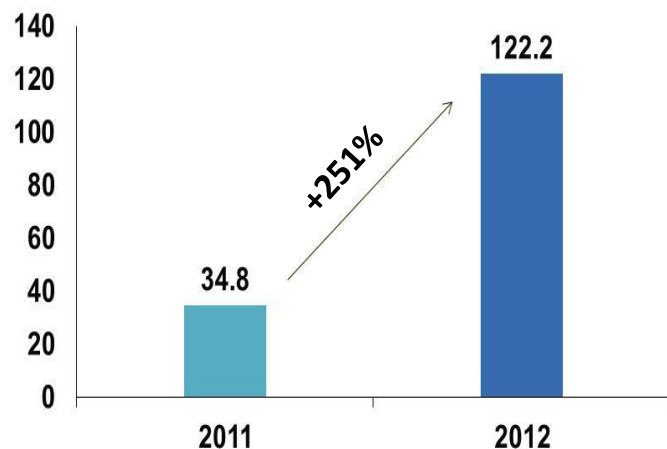
הכנסות – שנת 2012 (במיליוני ₪)



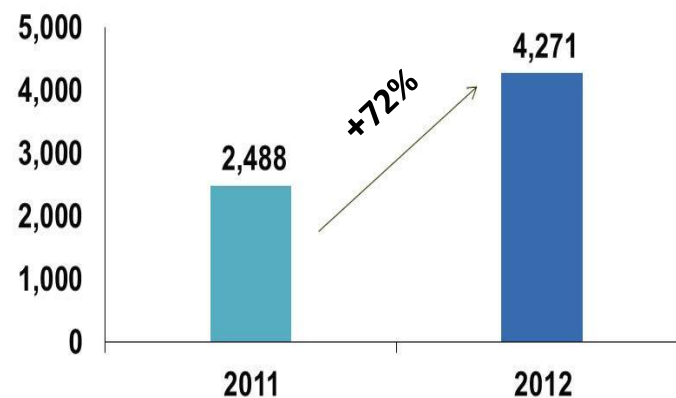
שאלות חיפוש (במיליונים)



רווח לפני מס – שנת 2012 (במיליוני ₪)



תרגומים (במיליונים)





דוח רווח והפסד (מיליוני ₪)

2012	2011	2010	
685	223.3	118.4	הכנסות
207%	89%	34%	שינוי (%)
			הוצאות:
10.0	8.7	8.8	עלות המכר
513.8	149.3	64.2	הוצאות פרסום, מכירה ושיווק
27.6	18.6	14.6	הוצאות מו"פ
10.8	12.8	9.5	הוצאות הנהלה וכלליות
122.8	33.9	21.3	רווח תפעולי
(0.6)	0.9	0.5	הכנסות (הוצאות) מימון
122.2	34.8	21.8	רווח לפני מיסים על הכנסה
251%	60%	63%	שינוי (%)
18%	16%	18%	שיעור רווחיות (%)
19.1	6.4	4	מיסים על הכנסה (הטבת מס)
103.1	28.4	17.8	רווח נקי
2.21	0.62	0.41	רווח בסיסי למניה

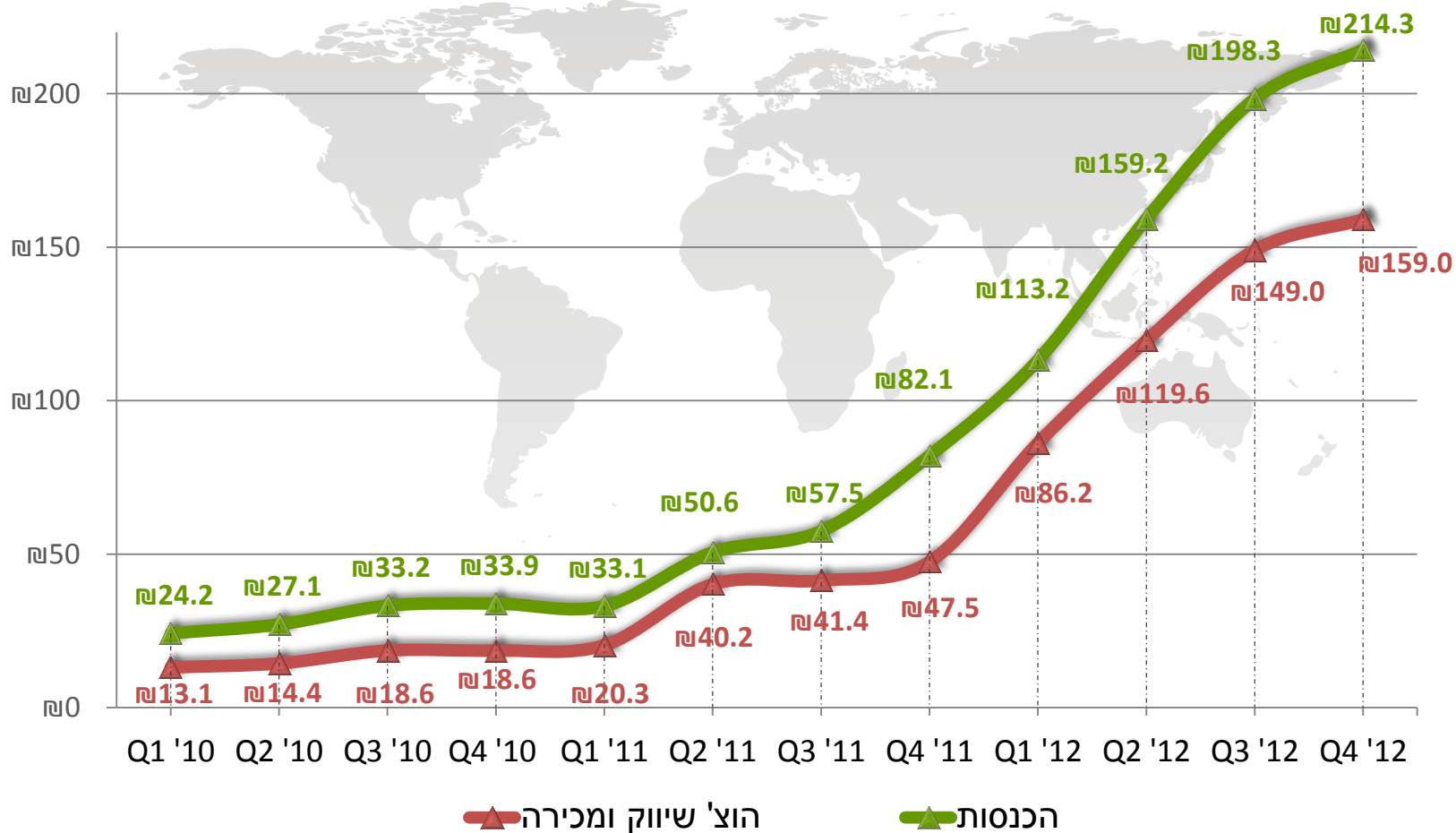


דוח רווח והפסד רבעוני (מיליוני ₪)

Q4 12	Q3 12	Q2 12	Q1 12	Q4 11	
214.3	198.3	159.2	113.2	82.1	הכנסות
8%	25%	41%	38%	43%	שינוי (%)
					הוצאות:
2.8	2.3	2.4	2.5	2.6	עלות המכר
159.0	149.0	119.6	86.2	47.5	הוצאות פרסום, מכירה ושיווק
8.4	7.9	6.2	5.1	6.3	הוצאות מו"פ
2.9	2.4	3.2	2.3	6	הוצאות הנהלה וכלליות
41.2	36.7	27.8	17.1	19.7	רווח תפעולי
-	(0.3)	(0.2)	(0.1)	0.2	הכנסות (הוצאות) מימון
41.2	36.4	27.6	17	19.9	רווח לפני מיסים על הכנסה
13%	32%	62%	(15%)	196%	שינוי (%)
19%	18%	17%	15%	24%	שיעור רווחיות (%)
6.4	5.4	4.7	2.6	3.0	מיסים על הכנסה
34.8	31.0	22.9	14.4	16.9	רווח נקי
0.75	0.66	0.49	0.31	0.37	רווח בסיסי למניה



הכנסות והוצאות מכירה ושיווק (מיליוני ₪)

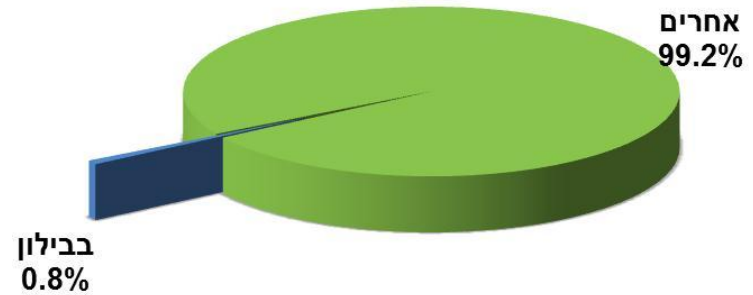




השוק הפוטנציאלי



שאלות חיפוש גלובליות⁽¹⁾
(ינואר 2013)





בבילון 2013 – מנועי צמיחה

פלטפורמות ניידות



הגדלת בסיס
המשתמשים



קטגוריות מוצר
חדשות



מקורות הכנסה
חדשים





תודה רבה

אלון כרמלי, מנכ"ל
בבילון בע"מ
הבורסה לניירות ערך - ת"א
בביל, 1101666
alon@babylon.com
www.babylon.com