

בבילון מדווחת על תוצאותיה לרבעון הראשון של שנת 2014:

**הכנסות החברה הסתכמו בכ- 47 מיליון ש"ח; הרווח הנקי
הסתכם בכ- 16.7 מיליון ש"ח**

**לחברה יתרת מזומנים בהיקף של 186 מיליון ש"ח והון עצמי בסך
210.9 מיליון ש"ח**

נעם לניר, יו"ר בבילון:

**"הנהלת החברה בראשותה של שנית פאר-צפוני, ממשיכה ללמוד את השינויים
שחלו בתעשייה ואת ההשלכות מבחינת ביצוע התאמות בתחומי הפעילות ובארגון
עצמו. אנו ממשיכים לבחון שיתופי פעולה חדשים, אני מאמין כי עלינו לפעול
להשבחת הטכנולוגיה והידע הקיימים בחברה ובנוסף להשקיע ברכישת
טכנולוגיות ופעילויות חיצוניות."**

12 במאי 2014 -- **בבילון**, חברת האינטרנט הבינלאומית, הנסחרת בבורסה לניירות ערך
בת"א, דיווחה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2014:

הכנסות החברה ברבעון הראשון הסתכמו בכ- 46.8 מיליון ש"ח, לעומת 177.9 מיליון ש"ח
ברבעון המקביל אשתקד.

הקיסטון בהכנסות החברה נבע בעיקר כתוצאה מהירידה בהשקעה ברכישת משתמשים
חדשים. הורדת ההשקעה צפויה להמשיך ולגרום לירידה משמעותית בהכנסות החברה
וברווחיה ברבעונים הקרובים. עיקר הכנסות החברה בתקופת הדו"ח נבעו משיתוף הפעולה
עם יאהו (63%).

ההכנסות הושפעו לטובה כתוצאה מגידול בפעילות החברה ממתן שירותי הפצה של תוכנות
ומוצרים בתקופת הדו"ח.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון של שנת 2014 הסתכם בכ- 21 מיליון ש"ח לעומת כ- 47
מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח הנקי** ברבעון הסתכם בכ- 16.7 מיליון ש"ח,
לעומת כ- 40.4 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

יתרת המזומנים של החברה ביום 31 במרס 2014 עמדה על כ- 186 מיליון ש"ח לעומת כ-
158.7 מיליון ש"ח ביום 31 בדצמבר 2013. **ההון העצמי** של החברה הסתכם בתום תקופת
הדו"ח בכ- 210.9 מיליון ש"ח לעומת 192.5 בסוף שנת 2013.



נעם לניר, יו"ר בבילון, מסר כי " הנהלת החברה בראשותה של שנית פאר-צפוני, ממשיכה ללמוד את השינויים שחלו בתעשייה ואת ההשלכות מבחינת ביצוע התאמות בתחומי הפעילות ובארגון עצמו. אנו ממשיכים לבחון שיתופי פעולה חדשים, אני מאמין כי עלינו לפעול להשבחת הטכנולוגיה והידע הקיימים בחברה ובנוסף להשקיע ברכישת טכנולוגיות ופעילויות חיצוניות. בחודשים האחרונים קיבלנו פניות מחברות מובילות בתעשיית הפרסום הדיגיטלי, החיפוש והמוניטיזציה באינטרנט, לצד פניות מחברות סטארט אפ חדשניות בתחום, בהצעות למיזוגים ולהשקעות מצידנו. לנוכח זאת, שנית ואני בוחנים את האפשרויות השונות העומדות בפנינו."

שנית פאר-צפוני, מנכ"לית בבילון, מסרה כי "בבילון של היום היא לא אותה חברה שנכנסה לטלטלה ברבעון הרביעי של 2013. בחודשים האחרונים התמקדנו בהתאמת גודל החברה לנפח ולאופי המשתנה של הפעילות, הן ברמה הארגונית והן ברמה האסטרטגית-עסקית. יש בידינו קופת מזומנים שמאפשרת לנו לפתח מיזמים מבוססי ידע נוספים לצד הפעילות הקיימת, ולבחון הזדמנויות השקעה בחברות ובטכנולוגיות מעניינות בתחום."

****** ההודעה לעיתונות כוללת תחזיות צופות פני עתיד. החברה מודיעה שאין כל ודאות לגבי התממשותן של תחזיות אלו.